

Merkevareguide



BankAxept /
Merkevareguide

Intro	01
Logobruk	02
Farger	03
Typografi	04
Felles profilering	05

Innholds- fortegnelse

BankAxept /
Merkevareguide

01 / Intro



Om guiden

BankAxept / Merkevareguide

Vårt oppdrag er å bidra til et knirkefritt samfunn gjennom høy tillit og gode brukeropplevelser. Vi kombinerer strategi, design og teknologi for å utvikle bedre tjenester og mer bærekraftige løsninger.

Merkevareguiden sikrer at vår visuelle identitet brukes konsekvent og korrekt når den vises av våre partnere og i eksterne flater.

Ved å følge disse retningslinjene bidrar du til et tydelig og samlet uttrykk for hvem vi er og hva vi står for.



BankAxept /
Merkevareguide

02 / Logobruk



Vår logo

Logoen er hovedidentifikatoren for BankAxept og skal brukes på alle steder hvor BankAxept er betalingsmetode, som betalingskort og digitale lommebøker.

Logoen sikrer tydelig og konsekvent avsenderidentitet på tvers av applikasjoner og tjenester.

Logofarger

BankAxept-logoen finnes i to fargevarianter. Bruk alltid den varianten som gir best kontrast og lesbarhet. Mer om fargebruk under "03 / Farger".

Logoen kan lastes ned på bankaxept.no/presse

The logo consists of the word "bank" in a bold, sans-serif font, positioned above the word "axept". The "a" in "axept" is stylized with a diagonal slash through it. The entire logo is rendered in a solid purple color.The logo consists of the word "bank" in a bold, sans-serif font, positioned above the word "axept". The "a" in "axept" is stylized with a diagonal slash through it. The entire logo is rendered in a solid white color, set against a solid purple background.

Luft rundt logoen

Minimumsavstand

For å sikre synlighet og lesbarhet må logoen alltid omgis av en minimumsavstand til andre elementer. Dette området beskytter logoen mot forstyrrelser fra tekst, bilder eller grafikk.

Ingen andre elementer skal plasseres innenfor dette området.



Feil bruk av logo

Logoen skal ikke endres, dette er for å sikre merkevarens integritet og konsekvent presentasjon på tvers av bruksområder og tjenester.

Ikke gjør dette

Eksemplene viser vanlige feil ved bruk av logo. Listen er ikke fullstendig, men viser praksis som alltid skal unngås.



Endre proporsjoner eller strekke logoen



Benytte farger utenfor BankAxepts fargeprofil



Legge til effekter som skygger eller konturer



Rotering, beskjæring eller forvrengning av logo

BankAxept /
Merkevareguide

03 / Farger



BankAxepts fargepalett

Kjernefarger

Farge er en sentral del av vår visuelle identitet og spiller en viktig rolle i all design og kommunikasjon. Benytt kun følgende farger når du jobber med BankAxepts logo.



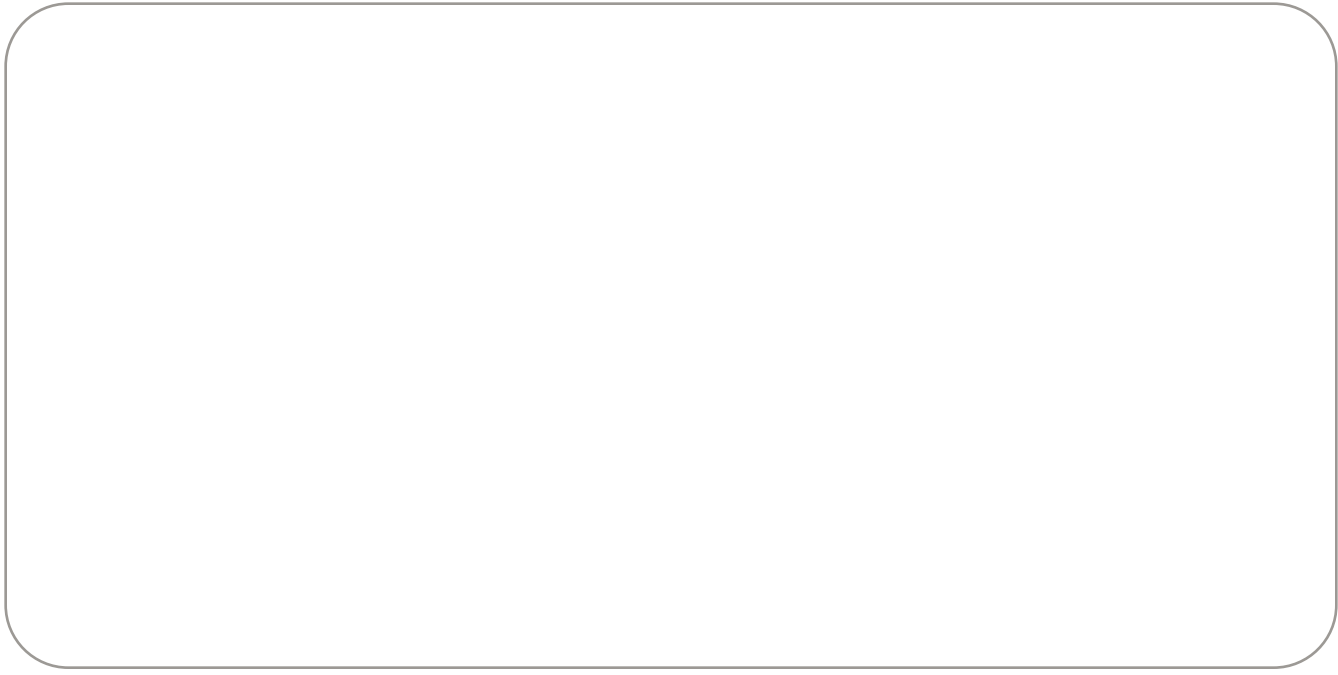
Primær: Deep Purple

HEX	#551488
RGB	85, 20, 136
CMYK	38,85,0,47



Black

HEX	#000000
RGB	0, 0, 0



White

HEX	#FFFFFF
RGB	255, 255, 255

BankAxept /
Merkevareguide

04 / Typografi



Typografi

Hvis det er behov for å skape enda større nærhet til BankAxept og Stø AS sin merkevare, er dette fontene våre.

Display: PP Eiko Medium

PP Eiko Medium er valgt for å gi BankAxept-merkevaren særpreg. Skriftsnittet skal kun brukes til store overskrifter og finnes bare i en vekt.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZzÆæØøÅå+ - ? & ! : .
1234567890

Text: Inter Regular

Inter Regular er vår primære bruksfont og benyttes i alt fra brødtekst til små overskrifter og navigasjon.

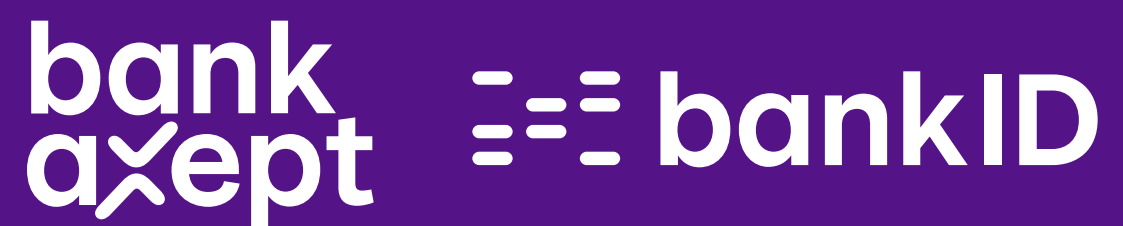
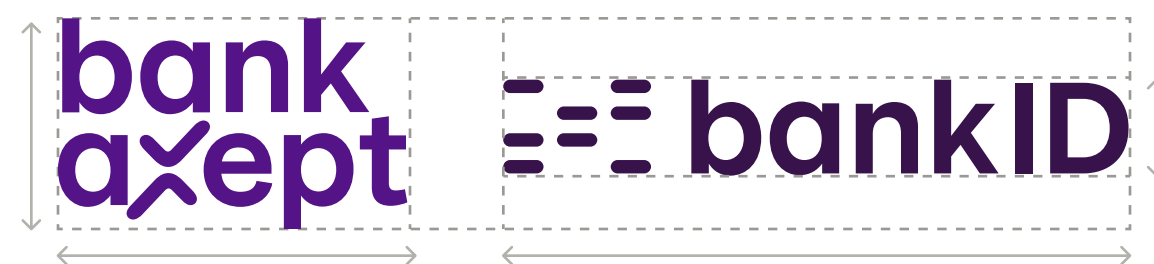
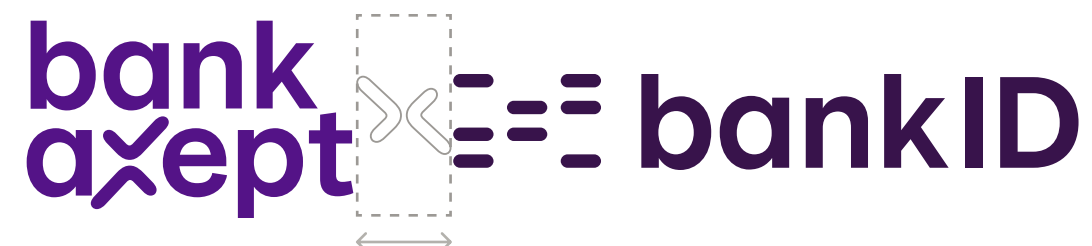
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZzÆæØøÅå+ - ? & ! : .
1234567890

05 / Felles profilering



Felles profilering

Når BankAxept vises sammen med partner- eller kundemerker, er det viktig å sikre visuell harmoni, tydelighet og merkevareintegritet. Disse retningslinjene beskriver hvordan logoer skal presenteres i samarbeidsflater – som produktgrensesnitt, kampanjer eller felles kommunikasjon.



Hold logoene adskilt og balanserte

Sørg for luft rundt logoene, og ikke kombiner eller legg de oppå hverandre.

Match visuell tyngde

BankAxept-logoen skal fremstå like tydelig som andre logoer, selv om de er ulikt dimensjonert.

Bruk riktig variant

Bruk logoen i den fargeversjonen som gir best kontrast, og plasser den i henhold til hvem som er hovedavsender.



Takk.